

RED DE POSTBODE

Gastenboek

16-08-2010

bij tnt is het net als bij de Hema, bij UPS, bij alle grote bedrijven. De top heeft maar een drijfveer en die is hoe verhoog ik mijn winst. Daar draait het om en niks anders. Alles en iedereen is daaraan ondergeschikt. Het is die mentaliteit die uiteindelijk de oorzaak is dat dergelijke grote instellingen van hoog tot laag vol komen te zitten met mensen die links om of rechts om frustraties oplopen. Ze kunnen niet meer de service verlenen die ze willen, en anderzijds is het tegenwoordig voor heel veel mensen ook normaal dat ze zelf ook steeds van het kastje naar de muur worden gestuurd, ook als ze zelf contact zoeken met hun baas, of bazen. In mijn ogen zijn de leidinggevenden met hun instelling om jaarlijks de winst te verhogen de motor van de slechte service in veel grote publieksbedrijven, ook bij TNT. Na het verhaal in de Telegraaf en enkele tv uitzendingen over mijn klacht dat ik gemiddeld 200 euro per week schade heb door spullen die verdwijnen ondanks dat ik geregistreerd en priority verzend heb ik slechts 2 mannen in krijtstreep pakken op bezoek gehad die wilden weten waar mijn probleem nu juist zat. Ze zijn naar eindhoven gekomen om de stapel navragen samen met me door te lopen. Een excuus, of wat dan ook heb ik tot nu toe niet gehoord. De beide mannen in krijtpak vertelde dat de performance van hun ketenpartners aan bepaalde voorwaarden moesten voldoen en anders zou het beleid worden bijgesteld.

rien van zeeland